



CASE:

easyJet lægger planer for fremtidens arbejdsplads med Ricoh

easyJet bruger RICOH Spaces til at understøtte fleksibelt hybridarbejde og en sikker tilbagevenden til arbejdspladsen. Det har bidraget til bedre samarbejde mellem medarbejderne og mere omkostningseffektiv pladsudnyttelse.

VIRKSOMHED & UDFORDRING

easyJet er Europas førende flyselskab og tilbyder en unik og succesrig kombination af det bedste rutenetværk mellem Europas primære lufthavne, gode priser og venlig service. Selskabet flyver på flere af Europas mest populære ruter end nogen andre og havde over 96 millioner passagerer i 2019 – hvoraf mere end 16 millioner var forretningsrejsende. Selskabet har over 300 fly på næsten 1000 ruter til over 150 lufthavne i 35 lande. Over 300 millioner europæere bor inden for en times kørsel fra en easyJet-lufthavn.

Lave priser, et uovertruffent europæisk netværk og venlig kundeservice har gjort easyJet til Europas førende kortdistance-flyselskab. I det meste af selskabets 26 år lange historie har dets hovedkvarter i London Luton Airport

været præget af travl aktivitet med ca. 1500 ansatte, som tilbringer en stor del af deres arbejdsuge der.

Simon Cunniffe, People Services Director hos easyJet, forklarer: "Kontorerne på vores campus i Luton har altid været fyldt med mennesker, endda så meget, at det kunne være svært at finde ledige mødelokaler eller skriveborde, efterhånden som vi voksede. Selv inden pandemien var vi i gang med at undersøge, hvordan vi kunne indføre nye arbejdsmåder og udnytte vores kontormiljø mere effektivt for at fremme samarbejdet."

For at komme dertil planlagde easyJet en ordning med hybridarbejde for at sikre større fleksibilitet. Den nye tilgang involverede forandringer på arbejdspladsen og enighed om centrale principper: Ville folk ændre deres arbejdsmønstre på kontoret?

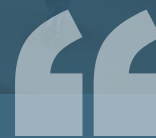


Hvordan kunne easyJet hjælpe deres medarbejdere med at få mest muligt ud af deres tid på kontoret? Og ville selskabet stadig have brug for de samme, faste kontorlokaler? Projektets succes ville afhænge af, om easyJet lyttede til deres folk og foretog ændringer, der passede til deres teams' nye behov.

MÅL

Påvirkningen fra COVID-19 pandemien satte fart på easyJets hybridarbejdsordning samt arbejdspladsen og medarbejdernes ændrede behov. Men selv mens easyJet ikke kunne flyve, havde medarbejderne travlt med at hjælpe de berørte passagerer og sikre, at selskabet var klar til at genoptage driften, så snart restriktionerne blev ophævet.

Som flyselskab har sikkerhed altid været easyJets højeste prioritet. Selskabet fandt ud af, at skrivebordsbooking var centralt for at få medarbejdere sikkert tilbage til kontoret. Derfor begyndte de at lede efter en løsning, hvor medarbejderne kunne bestille en fleksibel skrivebordsplads, samtidig med at virksomhedens sikkerhedsstandarder kunne overholdes. Denne strukturerede tilgang med fokus på sikkerhed skulle give medarbejderne ro i sindet og øget fleksibilitet.



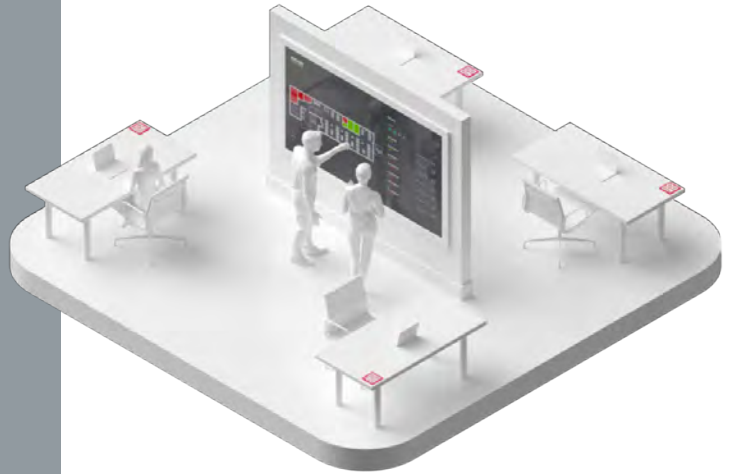
Så snart det var muligt for vores medarbejdere at vende tilbage til arbejdspladsen, fokuserede vi på at sikre, at de faktisk kunne opholde sig på vores kontorer. Det betød, at vi hurtigt måtte finde ud af, hvordan vi kunne gøre det muligt at hybridarbejde på en ny måde, hvor vi diskuterede fleksibilitet inden for vores teams - samtidig med at vi fulgte retningslinjerne af hensyn til alles sikkerhed.

Charlie Rainer, Head of Corporate Technology hos easyJet



"RICOH Spaces er en omfattende platform, som giver os mere end skrivebordsbooking, så vi nu kan trække på et indbygget potentiale til at understøtte mange fremtidige projekter lige fra brug af IoT-sensorer til lokalebooking."

Charlie Rainer, Head of Corporate Technology hos easyJet



LØSNING

For at vælge den rette strategiske partner til projektet gennemførte easyJet et udbud med klare tekniske krav. Ud over booking af skriveborde og samarbejdsområder skulle den ideelle løsning levere høj tilgængelighed, integration med selskabets Microsoft-miljø og indsigt i brugen af bygningerne. Efter at have vurderet de forskellige muligheder valgte easyJet at samarbejde med RICOH Spaces for at få den rigtige løsning til deres folk.

Simon Cunniffe forklarer: "Fordi vores projekt omkring hybridarbejde var så vigtigt, ville vi gerne finde en partner, der kunne demonstrere erfaring med at levere tidsfølsomme projekter. Vi har en lang historie med Ricoh, og de har allerede leveret tilfredsstillende projektledelse i flere forskellige sammenhænge."

Charlie Rainer tilføjer: "RICOH Spaces viste sig at være en ekstremt effektiv løsning til vores analyser og benchmarkprocesser. Fordi det er en relativt ny løsning, fik vi også en unik mulighed for at påvirke køreplanen. Vigtigst af alt er RICOH Spaces en omfattende arbejdspladsplatform, som giver os mere end skrivebordsbooking, så vi nu kan trække på et indbygget potentiale til at understøtte mange fremtidige projekter lige fra brug af IoT-sensorer til lokalebooking."

Efter mange tests med brugerne arbejdede easyJet sammen med Ricoh om at implementere løsningen – i første omgang på forsøgsbasis og derefter udrullet til alle teams. Under testperioden udførte selskabet ugentlige evalueringer for at få mere viden om medarbejdernes engagement i systemet og mulige forbedringer, som derefter blev videreformidlet til Ricoh.

Når medarbejderne hos easyJet skal booke et skrivebord, behøver de bare bruge RICOH Spaces mobilapp'en eller en browser og derefter scanne en QR-kode, når de ankommer til det reservede bord. I øjeblikket anbefales alle medarbejdere at møde på campus i Luton op til tre dage om ugen efter en rollebaseret tilgang. Der er desuden faste processer for at beskytte kritiske driftsfunktioner på stedet samt for at alle medarbejdere føler sig sikre, når de er på arbejde. Ejendomsafdelingen hos easyJet benytter rapporteringsværktøjerne i RICOH Spaces aktivt til at analysere aktuell og historisk brug af lokalerne for at kunne assistere med fremtidige beslutninger.

Charlie Rainer udtaler: "Ricoh var meget værdifulde under udrulningen – især deres seniorudviklere. Projektet indeholdt unikke krav, der gjorde processen mere krævende, men Ricoh var altid klar til at hjælpe. De gjorde en ekstra indsats for at tage imod vores henvendelser, når behovet var der, for at holde projektets momentum oppe."



Ricoh fortsætter med at være en fantastisk partner for easyJet. Ricoh tilbyder utroligt smidige serviceleverancer, og RICOH Spaces vil udgøre en central del af vores arbejdspladsmodel fremover, efterhånden som vi finjusterer og udvikler endnu mere effektive og samarbejdsorienterede måder at arbejde på.

Charlie Rainer, Head of Corporate Technology hos easyJet



FORDELE

Med RICOH Spaces opnåede easyJet en sikker tilbagevenden til arbejdspladsen. Denne tilgang gav medarbejderne ro i sindet, fordi de vidste, at der var indført effektive tiltag for at minimere risici og beskytte deres velbefindende. Ud over at administrere antallet af personer på stedet kan easyJet benytte RICOH Spaces til at blokere skriveborde for at sikre overholdelsen af afstandskrav.

Simon Cunniffe fortsætter: "Siden vi indførte hybridarbejde med RICOH Spaces, har vi oplevet betydelig positiv respons på den nye tilgang. Når folk er på kontoret, sætter de især pris på den større fleksibilitet inkl. muligheden for at vælge skrivebordspladser – med passende afstand – tæt på kollegaer, som de har brug for at arbejde sammen med."

Ved at bruge analyseværktøjerne i RICOH Spaces får easyJet værdifulde data om brugen af arbejdspladsen, der kan hjælpe dem med at vurdere fremtidens behov på kontoret.

Charlie Rainer fortsætter: "RICOH Spaces har hjulpet os med at finde ud af mere, end vi havde forventet om hybridarbejde. For eksempel handler kontorbaseret samarbejde nu om meget mere end bare arbejds møder. For medarbejdere, der primært arbejder hjemmefra, er en vigtig del af det kontorbaserede samarbejde at få en uformel snak med kolleger over en kop kaffe for at diskutere alt fra projekter for kunder til hverdagens udfordringer."

Simon Cunniffe tilføjer: "Analyserne på baggrund af RICOH Spaces har også givet os en bedre forståelse for vores behov på arbejdspladsen. Vi fandt hurtigt ud af, at med hybridarbejde havde vi ikke længere brug for store mængder kontorlokaler, og vi kunne udnytte vores plads mere omkostningseffektivt."

easyJet ser nu frem til at udvide deres brug af RICOH Spaces for at fortsætte deres transformation af arbejdspladsen. Ud over at tilføje booking af mødelokaler ser flyselskabet nærmere på samarbejdsværktøjer til bedre informationsdeling med medarbejderne og værktøjer til administration af parkeringspladser.

OM RICOH

Ricoh styrker den digitale arbejdsplads ved at bruge innovative teknologier og services, så alle medarbejdere kan arbejde mere effektivt og intelligent.

Med omfattende viden og kompetencer, som er forfinet gennem mere end 85 år, er Ricoh en førende udbyder af dokumentstyringsløsninger, AV, it-tjenesteydelser, kommercielt og industrielt print, digitale kameraer og industrielle systemer.

Ricoh Group har hovedkontor i Tokyo og afdelinger i hele verden, så deres produkter og tjenester nu når ud til kunder i ca. 200 lande og regioner. I regnskabsåret, der sluttede marts 2021, omsatte Ricoh Group på verdensplan for 1.682 mia. yen (ca. 94,3 mia. DKK).