

W O R K F O R C E U N I T E D

Giver det mening at inddele medarbejderne efter generation? Eller er det mere der samler end der deler os?

Vi har talt med 4580 ansatte i alle aldre og fandt ud af, at arbejdstyrken i dag står mere samlet end nogensinde før.

64%

er enige i at bæredygtighed til den tid skal være et centralt element i virksomhedernes forretnings- og produktstrategier.

Arbejdstagere i alle aldre deler de samme anliggender.

53%

mener, at en mangel på nytænkning er den største frustration på arbejdspladsen.

70%

af arbejdstagerne i alle aldre forventer at skulle dygtiggøre sig igennem hele deres arbejdsliv.



63%

mener, at den måde, som der drives forretning på rundt om i verden vil blive dramatisk ændret i løbet af de næste 5 til 10 år.

De ansatte investerer mere i deres job, og

65%

af alle generationerne siger, at de tror på deres virksomheds værdier og idealer.

Lovende nok er et gennemsnit på

73%

på tværs af generationerne trykke ved deres evner til at tilpasse sig ny teknologi.

Det er ikke kun de unges prioriteter. Arbejdstagere i alle aldre deler denne opfattelse.



Sørg for at I behandler jeres medarbejdere som individer snarere end at støtte jer til forældede generationsforskelle.

Download rapporten på www.ricoh.dk/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.