

generation innovate

Innovation er et buzzword i erhvervslivet. Vi har talt med 3300 SMB-ledere for at forstå, hvad det egentlig betyder for dem.



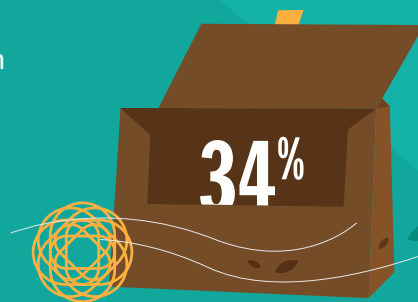
siger, at innovation har topprioritet



Men 40% finder det svært at definere, hvad innovation betyder for deres forretning

Men SMB-virksomhederne er klar til at takle udfordringerne

Og 34% siger, at uden innovation ville de bukke under inden udgangen af 2020



De har **mod**



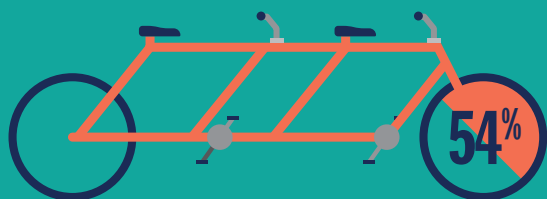
forventer, at deres produkter og tjenester vil ændre sig inden for de næste 5 år

De har **ambitioner**



ønsker at øge fortjenesten

De er **samarbejdsorienterede**



erkender, at de skal gøre mere for at udvikle kunderelationer



vil bruge ny teknologi til at frigøre mere tid til kunderne i stedet for processerne



Og 45% opfordrer deres medarbejdere til at være kreative og dele idéer

Vil du vide mere om, hvordan du kan drive innovation på tværs af din organisation? Download rapporten på www.ricoh.dk/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.