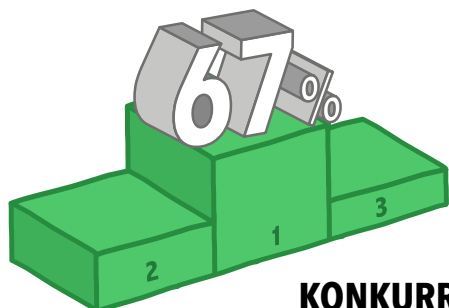


FREMTIDENS PRINTTEKNOLOGI

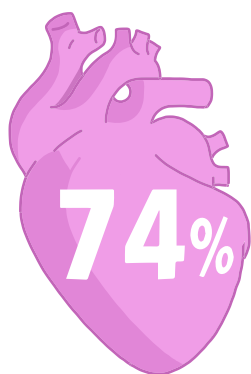
VI HAR TALT MED MERE END 3100 LEDERE FRA FORSKELLIGE VIRKSOMHEDER OG SEKTORER. ET KLART FLERTAL SER PRINTTEKNOLOGI SOM EN OPLAGT VEJ TIL FORRETNINGSVÆKST ...



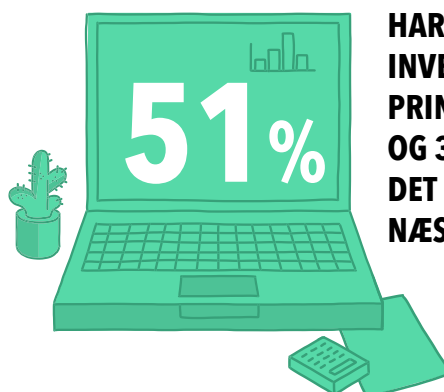
MENER
DET VIL GIVE
KONKURRENCEMÆSSIGE
FORDELE



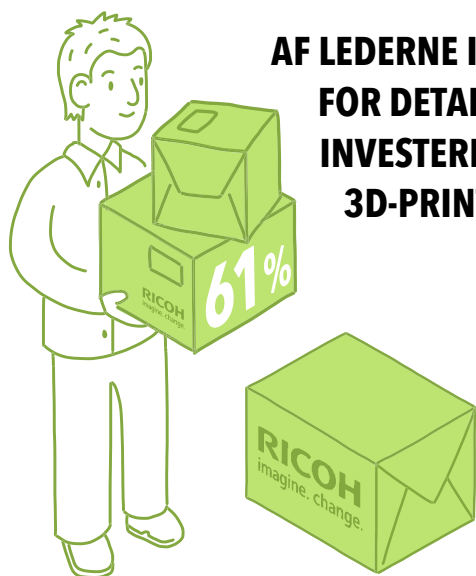
TROR DET
SKABER
NYE
INDTÆGTSMULIGHEDER



AF SUNDHEDSLEDERNE
BRUGER NY
PRINTTEKNOLOGI
TIL AT FORBEDRE
DIAGNOSTIK
OG NEDBRINGE
DØDELIGHED

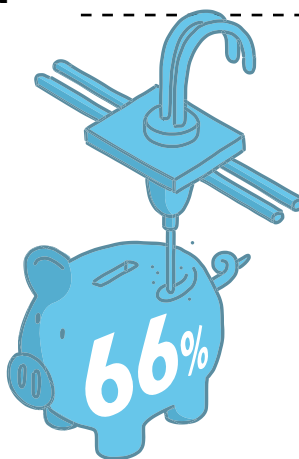


HAR ALLEREDE
INVESTERET I NY
PRINTTEKNOLOGI,
OG 36% VIL GØRE
DET I LØBET AF DE
NÆSTE FEM ÅR



AF LEDERNE INDEN
FOR DETAILHANDLEN
INVESTERER I
3D-PRINTERE

INDEN FOR DE NÆSTE FEM ÅR ...



AF
VIRKSOMHEDSLEDERNE
MENER, DE VIL SAKKE
BAGUD I FORHOLD TIL
KONKURRENTER, HVIS
DE IKKE INVESTERER I
NY PRINTTEKNOLOGI

OPDAG HVORDAN PRINTTEKNOLOGI KAN LØFTE DIN VIRKSOMHED
DOWNLOAD RAPPORTEN PÅ WWW.RICOH.DK/THOUGHTLEADERSHIP

RICOH
imagine. change.