

## **Better Collective**

### *Mødelokaler, digital signage og sportsbar*

Better Collective er en international digital sportmediegruppe med hovedkontor i København. Virksomheden blev grundlagt i 2004 og har som vision at blive den førende digitale sportsmediegruppe. De driver en portefølje af digitale sports- og sportsbettingmedier, herunder Tipsbladet, HLTV.org og Action Network, og når ud til millioner af brugere hver måned.

Better Collective er dobbeltnoteret på Nasdaq i København og Stockholm og har kontorer verden over med mere end 1.500 medarbejdere.

### **Internationalt og lokalt samarbejde med moderne AV-løsninger**

Better Collectives størrelse og internationale status gør at de har stort behov for effektiv kommunikation og samarbejde. Der er brug for hurtig vidensdeling, produktion af indhold og koordinering mellem internationale teams. Her kan moderne AV-løsninger med høj kvalitet gøre en stor forskel. Opgaven med at designe, montere og servicere løsningerne fik Ricoh og Ricoh | AVC.

### **Mødelokaler og boardroom**

Løsningerne i mødelokalerne, som alle er opkaldt efter store sportsstjerner, er designet med henblik på at lyd og billede er skarpt og stabilt, så videomøder bliver forståelige og behagelige for alle deltagere. Brugervenlighed og let tilkobling var også en prioritet, så spildtid mindskes så vidt muligt.

Skærmene fra Samsung sørger for knivskarpe billeder af både remote mødedeltagere og præsentationer. I det lidt større Board Room, som er opkaldt efter den danske NFL-spiller Morten Andersen "Great Dane", er det Samsungs LED-skærm The Wall som er installeret. Med the Wall er der flere muligheder i forhold til størrelser, og hos Better Collective sikrer den imponerende størrelse at alle kan følge med i mødet og præsentationen.

IT Manager hos Better Collective Martin Andersen om samarbejdet:

*"Kommunikationen med Ricoh har fra start af været ærlig, professionel og præget af gensidig respekt, hvilket jeg sætter stor pris på. Vi er rigtige glade for resultat og løsninger bliver brugt flittigt."*

### **En imponerende The Wall**

Noget af det første, man lægger mærke til, når man træder ind i receptionen hos Better Collective, er en meget imponerende LED-løsning i et specielt format. Det var en løsning, der krævede en vis tilpasning, fordi indholdet skulle køre i et format, der passede til

udformningen af LED-væggen fra Samsung. Denne udfordring blev løst med Ricoh | AVC's eget software, AVC DisplaySystem.

IT Manager Martin Andersen om fotæller:

*"Jeg er virkelig glad for at vi kunne løse udfordringen med det skæve format på the Wall i receptionen. Den kommer med noget wow-faktor, som vi er ret stolte af."*

### **Sportsbar**

Øverste etage er primært til sjov og afslapning – og i Better Collectives ånd er den selvfølgelig indrettet som en sportsbar. Der er en række skærme, der viser sport fra hele verden, en højtalerløsning, så der kan spilles musik, Playstation, airhockey m.m., som står klar til medarbejderne, når der skal slappes lidt af og hygges – specielt om fredagen. Der er også installeret en projektor med tilhørende lærred og kamera, som benyttes til landskampe, større møder osv.

IT Manager Martin Andersen afslutter:

*"Vores samarbejde med Ricoh er virkelig godt, kommunikationen er god, de er dygtige og løsningsorienterede. De udfordringer vi har mødt, er blevet løst på en måde så alle er tilfredse."*