



## En ny tilgang til det danske printmarked med dristige, slående designs og fleksible services



Faprik opbyggede en produktionstrykvirksomhed fra bunden og leverede sine første ordrer på under tre måneder med komplette print- og efterbehandlingsløsninger fra Ricoh.

---

## VIRKSOMHED & UDFORDRING

Faprik har hovedkontor i Danmark og er en nystartet virksomhed inden for produktionsprint med en mission om at revolutionere branchen med innovative tjenester af høj kvalitet. Virksomheden tilbyder en bred vifte af skræddersyede trykte produkter, herunder emballage, visitkort og tøj, samt kataloger, magasiner og invitationer, kort og plakater til erhvervs-kunder.

Frederik Mølgaard og Peter Møller grundlagde Faprik med et ambitiøst mål: at gøre krav på premium-sektoren på det danske marked for produktionsprint. "Alt for længe har danske trykkerier fokuseret på et standardrepertoire med høj volumen og forholdsvis lav kvalitet," forklarer Frederik Mølgaard, medstifter af Faprik. "For eksempel er det almindeligt, at trykkerier afviser visse anmodninger om tilpassede designs på tøj eller andre krævende medier. Desuden kræver mange trykkerier, at kunderne køber hundredvis af kopier, før de overhovedet accepterer en ordre."

Frederik og Peter var fast besluttet på at tilbyde noget helt andet: en printservice, der ville give kunderne meget mere plads til kreativitet. Med fokus på kvalitet ønskede de at hjælpe virksomheder med at udtrykke deres brandidentitet ved hjælp af dristige, livlige og bæredygtige materialer.

"At have ét centralt kontaktpunkt for alle vores spørgsmål om enhederne har været yderst gavnligt som en nyopstartet virksomhed, og Ricoh-teamet gjorde en fremragende indsats for at bistå os og sikre en hurtig opstart."

Frederik Mølgaard, medstifter



For at gøre denne vision til virkelighed og opnå en kort markedsintroduktionstid ledte grundlæggerne efter en partner, der kunne hjælpe med at etablere en printvirksomhed fra bunden. Og for at øge produktionseffektiviteten var en integreret løsning, der dækkede alt fra print til indbindings- og lamineringsværktøjer, afgørende.

"Med Faprik ønsker vi at gå ud over traditionelle printtjenester og tilbyde kunderne et bredere udvalg af farvemuligheder og medier, så vi sammen kan skabe unik emballage, produkter og andre brandingmaterialer," forklarer Peter Møller, medstifter af Faprik. "Valget af kraftfulde, pålidelige og alsidige tryk- og efterbehandlingsværktøjer var det første skridt. Vi vidste, at den rigtige partner ville være nøglen til at opfylde vores drøm."

## LØSNING

For at maksimere de kreative muligheder, besluttede grundlæggerne af Faprik at gøre RICOH Pro™ C7200X-maskinerne til omdrejningspunkt for deres nye produktionsprintvirksomhed. Enheden er specielt designet til grafisk anvendelse og giver mulighed for CMYK-farvetryk samt mulighed for mere livlige og slående designs ved hjælp af guld, hvid, neongul og pink, usynlig rød og klar toner.

"Vi vidste fra starten, at femfarvetryk ville passe bedst til vores nye satsning, da det ville give kunderne en enestående palet at lege med i deres design," siger Frederik Mølgaard. "Vi kiggede på alle de leverandører, der tilbød femfarvetryk, og Ricoh var en klar vinder."

Sammen med produktionsprinterne valgte Faprik efterbehandlingsudstyr fra Ricoh til at danne integrerede workflows fra start til slut. Disse omfatter Plockmatic-værktøjer til stabling, trimning og fremstilling af hæfter, Duplo skære- og indbindingsudstyr, en elektronisk guillotine fra IDEAL og en lamineringsmaskine fra GMP.

"En af de største fordele ved at samarbejde med Ricoh er, at de tilbyder en komplet løsning, der dækker printere, efterbehandlingsværktøjer, implementeringstjenester og løbende support," siger Peter Møller. "At have ét centralt kontaktpunkt for alle vores spørgsmål om enhederne har været yderst gavnligt som en nyopstartet virksomhed, og Ricoh-teamet gjorde en fremragende indsats for at bistå os og sikre en hurtig opstart."



Vi er begejstrede for den store mængde kundeordrer, vi har modtaget i de første par måneder. Rejsen er lige begyndt, og vi ser frem til at udvikle vores partnerskab med Ricoh.

Frederik Mølgaard, medstifter



## FORDELE

Med støtte fra Ricoh har Frederik og Peter med succes ført Faprik fra tegnebrættet til et fuldt fungerende trykkeri på under tre måneder. I løbet af denne tid har virksomheden allerede arbejdet med flere kunder for at levere en bred vifte af kreative printprojekter.

"Vi er meget tilfredse med, hvor hurtigt vi kunne lancere Faprik, og vi er stolte af det arbejde, vi indtil videre har udført med Ricoh-enhederne," siger Frederik Mølgaard. "For eksempel har vi talt med arrangørerne af en populær musikfestival i Danmark om at trykke og levere midlertidige tatoveringer. Vi har kørt tests for at kontrollere holdbarheden af de trykte tatoveringer, og resultaterne har været lovende. Uden de kraftfulde femte farvefunktioner ville vi simpelthen ikke have været i stand til at få konceptet til at fungere."

Ligeledes har Ricoh-enhederne hjulpet Faprik med at tilbyde en fleksibilitet og innovation, som kun få

konkurrenter i Danmark kan matche. "En kunde bad os om at trykke visitkort på dobbeltsidede sølvkort," fortæller Peter Møller. "Vi var begejstrede for ideen og kontaktede vores leverandører, som fortalte os, at dobbeltsidet sølvkort ikke eksisterer og ikke kan laves. Efter at have eksperimenteret med den komplette løsning fra Ricoh beviste vi, at det er muligt at trykke dobbeltsidet sølv, og vores kunde var meget glad for de visitkort, vi fremstillede."

For fremtiden planlægger Faprik at fortsætte med at eksperimentere med Ricoh-teknologien for at kunne tilbyde deres kunder et komplet spektrum af produkter og tjenester.

Frederik Mølgaard afslutter: "Vi er kommet godt fra start, og vi er begejstrede for den store mængde kundeordrer, vi har modtaget i de første par måneder. Rejsen er lige begyndt, og vi ser frem til at udvikle vores partnerskab med Ricoh for at bringe de bedste tryktjenester og produkter til det danske marked."

## OM RICOH

Ricoh er en førende leverandør af digitale tjenester, workflow- og dokumenthåndteringsløsninger samt kommercielle og industrielle printløsninger, der er designet til at understøtte digital transformation og optimere virksomhedens resultater.

Med hovedkvarter i Tokyo når Ricoh Group ud til kunder i ca. 200 lande og regioner, understøttet af viden, teknologier og organisatoriske evner og erfaringer, der er blevet næret gennem virksomhedens 85-årige historie.

I regnskabsåret, der sluttede marts 2023, havde Ricoh Group en global omsætning på 2.134 milliarder yen (ca. 16 mia. USD). Det er Ricohs mission og vision at forstå og transformere måden, som mennesker arbejder på, så vi kan frigøre deres potentiale og kreativitet – og sammen realisere en bæredygtig fremtid.

Ricoh Danmark A/S har hovedkontor i Vallensbæk Strand og filial i Horsens. Ricoh Danmark har desuden eget landsdækkende servicenetværk, samt en række specialiserede partnere over hele landet.